



2024年度文化通信社セミナー 「年間特別会員」のご案内 会場開催を含めて18回

「文化通信セミナー」は、出版業界の最新トレンド、革新的な事業展開、業界キーパーソンの知見を共有し、デジタル、マーケティングなどのテーマで開催いたします。自らの学び、そして社員教育にご利用いただけやすいよう、「年間特別会員」サービスを設けております。年間会員になっていただくことでセミナーの受講料金がお得になるほか、今年度からは書店経営者を講師に招く会場開催(終了後懇親会も開催)も予定しております。皆さまのご入会をお待ちしております。

年間特別会員の特典

料金が割安です

★4月より隔月3回、計18回(うち4回は会場開催)のセミナーにすべてご参加いただけます(2024年4月、6月、9月、10月、12月、2025年2月)。各講座の参加料金8,000円のところ、18回でお1人様12万円(14万4,000円のところ)プラスもう1名受講できます。

★セミナー毎に参加者を替えることは可能。テーマに合わせて相応しい方が受講できます。

優先的に会場開催をご案内します

★年4回の会場開催のセミナーに追加料金なしでご参加いただけます(懇親会は会費制)。

お申し込みの手間がかかりません

★年間を通して一括申し込みとなりますので、各回の申し込みの手間がはぶけます。

アーカイブ動画を提供します

★セミナー開催後アーカイブ動画を期間限定で提供します。ご都合が合わない時でもセミナーを視聴できます。

料金プラン

スタンダードプラン:12万円(税別)/1名(もう1名無料で受講いただけます)

プレミアムプラン:25万円(税別)/2名(もう3名無料で受講いただけます)

2024年度開催予定

4月

4日 株式会社有隣堂 代表取締役社長 松信 健太郎氏

※会場開催:日比谷セントラルマーケットを予定

11日 株式会社スターツ出版 代表取締役社長 菊地 修一氏

「Z世代市場を切り開く手法と組織風土の作り方」

未定 株式会社トーハン 講師選定中

「書店経営を支える無人書店の可能性と実際」

6月以降

株式会社紀伊國屋書店 店売総本部販売促進本部長兼店売推進部長 葛城 伸一氏

「書店からみて有効な出版社の販促方法」

株式会社日本能率協会マネジメントセンター 代表取締役社長 張 士洛氏

「一般書と手帳による海外市場開拓」

株式会社モバイルブック・ジェーピー 代表取締役社長 小林 亨氏

「成長する電子書籍市場」

株式会社ニュートンプレス 株式会社朝日新聞出版 講師選定中

「民事再生からの再建とM&Aを選択した理由」

株式会社ハルメクホールディングス 講師選定中

「シニア市場のマーケティング」

このほか、最先端の状況に合わせて出版流通の展望、デジタルメディアのトレンド、これからの書店経営などのテーマで開催いたします。内容は随時アップデートしていきます。

お問い合わせ

株式会社文化通信社 事業企画室

e-mail:jigyuu@bunkanews.co.jp

Tel: 03-5217-7730 Fax: 050-3488-1818

2023年セミナー開催実績

「編集者の新しい役割」(全3回)

「著者をプロデュースすることで、本のプロモーションから新たなIPを生み出す取り組みで成果を出す」

株式会社アスコム 代表取締役社長 高橋 克佳氏



「編集者が自ら本のプロモーションも手掛けてベストセラーを生み出す」

株式会社日経BP 日経BOOKSユニット ユニット長補佐
日経BOOKプラス 編集部長 中川 ヒロミ氏



「編集者が担う出版マーケティング戦略」

株式会社ライツ社 代表取締役社長 大塚 啓志郎氏



「出版マーケティングのすべて」(全3回)

「広告「枠」を売るからマーケティングを売る～ハルメクの事業リソースとノウハウを活用した雑誌広告の付加価値創出～」

株式会社ハルメク・エイジマーケティング
営業局 メディア営業部 部長 八頭司 尚氏



「出版データ活用とマーケティング分析」

大日本印刷株式会社 出版イノベーション事業部 BLMビジネスセンター
BLM企画本部 データマネジメント部 部長 阿部山 吾郎氏



「『10年計画』が出版経営を伸ばす

— 海外輸出と児童書・コミックへの新規参入事例」

株式会社バイ インターナショナル 代表取締役社長 三芳 寛要氏



「デジタル時代の出版業界」(全3回)

「デジタル時代における泥臭いWeb運用による雑誌DX」

株式会社コミチ 代表取締役 萬田 大作氏



「電子書籍で海外市場を開拓するブックウォーカー
— 海外展開の可能性とノウハウとは」

株式会社ブックウォーカー 執行役員 栗本 直彦氏



「電子図書館事業の現況と今後の方向性/展望」

株式会社図書館流通センター 電子図書館推進部 部長 金子 哲弥氏



「出版業界のキーパーソンに聞く」(全3回)

「書店主導の出版流通改革
— 紀伊國屋書店の今と目指す方向性とは」

株式会社紀伊國屋書店 代表取締役副社長(現社長) 藤則 幸男氏



「効率化と高粗利率、独自ノウハウで成長を続ける書店
— ブックエースの戦術と戦略」

株式会社ブックエース 代表取締役社長 奥野 康作氏



「持続可能な出版流通を目指して— 大手取次・トーハンの挑戦」

株式会社トーハン 代表取締役副社長 川上 浩明氏



「出版プロモーションのすべて」(全3回)

「私たちの、生き残り方について」

株式会社書泉 代表取締役社長
手林 大輔氏



「良質な本を紹介する場をつくる」

小説紹介クリエイター
けんご氏



出版業界向け「PR TIMES」活用術
～プレスリリースからその先へ～

株式会社PR TIMES
PR パートナー事業部 パートナーチーム
パートナーリード
渡邊 梨夏子氏

