

「BookLink」を新たなメディアへ

書店に対する認知度を高めるとともに、出版や本に興味関心のあるユーザーに情報を届けるため、「BookLink」のTOPサイトをメディアとしてリニューアルします。

現在はサービス紹介ページとなっておりますが、9月以降はメディアとして、さまざまな情報を発信していきます。ニュースを無料で拡散し、書店員への活用を促します。

なお、既存のデジタルチラシ配信サービスは「BookLink PRO」に改め、会員登録およびログイン制を維持し、プロユース向けの提供を続けます。



サイトのトップページをニュースメディア化

